

- Promotion
- Native Advertising
- Wettbewerb
- Rubrikensponsoring
- Bannerwerbung
- Newsletter
- Spezialrabatte

TSÜRI

● Promotion

Leistung	<ul style="list-style-type: none"> ● Laufzeit: 30 Tage auf der Front (mobile&desktop) ● Post auf Instagram und Facebook
Preis	<ul style="list-style-type: none"> ● CHF 2'500
Integration	<ul style="list-style-type: none"> ● Kundenlogo auf der Front und im Artikel mit «präsentiert von»
Spezifikation	<ul style="list-style-type: none"> ● Anlieferung fixfertiges Material wie Text, Bilder, Videos, Links etc. (spätestens 3 Arbeitstage vor LiveSchaltung). Abnahme durch Kunden einen Tag vor Liveschaltung ● Logo (gute Qualität), ZielURL/Link

● Native Advertising

Leistung	<ul style="list-style-type: none"> ● Laufzeit: 30 Tage auf der Front (mobile&desktop) ● Post auf Instagram und Facebook
Preis	<ul style="list-style-type: none"> ● CHF 4'500
Integration	<ul style="list-style-type: none"> ● Kundenlogo auf der Front und im Artikel mit «Sponsored» ● Infobox mit Text und Bildern (kommt vom Kunden)
Spezifikation	<ul style="list-style-type: none"> ● Infobox: Anlieferung von Texten mit max. 350 Zeichen 3 Tage vor Liveschaltung ● Logo (gute Qualität), ZielURL/Lin Abnahme durch Kunden 3 Tage vor Liveschaltung ● Produktion des Artikels durch tsüriRedaktoren
Reporting	<ul style="list-style-type: none"> ● Frontviews, Storyviews, durchschnittliche Verweildauer, Printscreen FB & Insta Post

● Wettbewerb

Leistung	● Post auf Instagram
Preis	● CHF 1'000
Integration	● Kundenlogo
Spezifikation	● Anlieferung von Texten und 3 Fotos 3 Tage vor Liveschaltung

● Rubrikensponsoring

Leistung	● Mindestdauer des Sponsorings: In der Regel 6–12 Monate
Preis	● CHF 1'500 pro Monat
Integration	● Rubrikenfront und in den Storys

● Bannerwerbung

<p>Desktop</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Wideboard oder Leaderboard <ul style="list-style-type: none"> ● 994 x 250 Pixel oder 994 x 90px ● Startseite ● jede einzelne Kategorieübersichtseite und alle Artikel mit der entsprechenden Kategorie mit einem einzelnen Script (Gesellschaft, Kultur, Politik, was läuft, Community, Smart City, Sucht) ● Sticky Halfpage & Skyscraper <ul style="list-style-type: none"> ● Neues Werbeformat (dynamische Grösse, entweder 300x600 oder 160x600px) ● Startseite ● jede einzelne Kategorieübersichtseite und alle Artikel mit der entsprechenden Kategorie mit einem einzelnen Script (Gesellschaft, Kultur, Politik, was läuft, Community, Smart City, Sucht)
<p>Preis</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● «Branding Week»: Mobile & Desktop zusammen: 5'000. (mind. 50'000. AI's). ● tkp pro Werbemittel: 80

● Newsletter

<p>Leistung</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Laufzeit: 1 Versand an alle Abonnenten (ca. 4'400)
<p>Preis</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● CHF 1'500
<p>Integration</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● «Newsletter ermöglicht durch...» im Betreff und im Kopfbereich des Newsletters.
<p>Spezifikation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Anlieferung Wideboard

● Spezialrabatte

- Aus- und Weiterbildung: 15%
 - Kultur und Veranstaltungen: 30%
 - Politische Werbung: 15%
 - Wohltätige Institutionen: 30%
 - Wohltätige Institutionen mit ZewoZertifizierung: 50%
-
- sonstige Rabatte: individuell mit den Kunden anschauen
(u.a. Neukundenrabatte, Volumenrabatte usw.)

KONTAKT

Tsüri AG
Fabrikstrasse 54
8005 Zürich

Marco Honegger
Leitung Vermarktung
marco.honegger@tsri.ch
078 801 41 42

TSÜRI